



**arcondicionado**.com.br  
manual de identidade visual

Este manual de uso de marca foi desenvolvido especialmente para a marca **ar condicionado.com.br**. Ele normatiza as regras de uso e aplicações da identidade visual da marca nos mais variados casos.

Portanto, todo e qualquer uso da marca deve seguir estritamente as regras aqui especificadas.

Para aplicação da marca em situações não previstas neste manual, por favor consulte o departamento de marketing da **arcondicionado.com.br**.

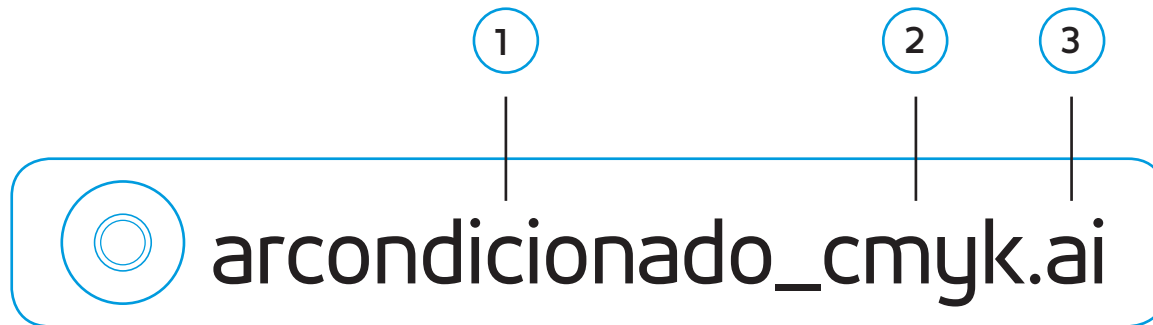
## SUMÁRIO

Manual de uso da marca .....	03
Marca institucional .....	04
Resguardo visual .....	05
Família tipográfica .....	06
Padrão cromático.....	07
Cores .....	08
Versão em meio tom.....	09
Versão a traço .....	10
Versão negativa.....	11
Redução máxima .....	12
Usos incorretos .....	13
Aplicações incorretas sobre fundos.....	14



Além de normatizar a marca e suas aplicações, o manual de identidade visual serve como guia para localizar rapidamente os arquivos a serem utilizados. Para tanto, foi desenvolvida nomenclatura seguindo o sistema abaixo.

Para aplicação da marca, utilizar sempre os arquivos eletrônicos enviados.



1 **nome do cliente**  
arcondicionado

2 **sistema de cor**  
pantone pantone  
cmyk cmyk  
rgb rgb  
m\_tom tons de cinza  
pb positiva pb\_positiva  
pb negativa pb\_negativa

3 **extensão**  
.jpg jpeg (imagem em baixa)  
.ai adobe illustrator  
.eps adobe eps (compatível com corel)  
.pdf adobe pdf  
.tif tiff (imagem em alta)



marca

Marca institucional

---

Esta é a assinatura principal da marca  
arcondicionado.com.br.

arcondicionado.com.br



marca

## Resguardo visual

Para manter a legibilidade e identificação é importante respeitar o campo de resguardo visual em relação a outros elementos que possam interferir na marca. Essa área deve ser preservada como área de não-interferência, para garantir a correta visualização da marca.

a largura da palavra ar da palavra ar condicionado



Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est Iunior anno. Utor ermis so, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demom, dum dat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos t irutem aestimat annis miratur que nihil nisi uod Libitina sacrauit, tapines et erus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant agorea. Naevius in merus manibus non est etibus haeret opaenes recens? Sanctum est vetus omneop ambigitur vtersuiu uotens, veuter utro stitys prior, elis aufert levitem Pacuvius docti famam ysenis Accius rvcalti, dicitur Afranisi togariss leviteruni conve vcnisse enandro, leisusu Plautus ayecd exemplar Siculi properare yusi. Epichami, vde vincere opkile caecilius mne gravitate, ayec Terentius. Hos ediscit et hos artoyus stipata theatro kiskort spectat Roma potens; habet hosyounertom numeratque poetas yjudad nostrum ytersc tempus utrglvi scriptoris ab aevo. Hyitrglvi quidem utrglvi veteres reinter ponetur utrglvi honeste, crqui velyois mense brevi vel toto estopde Iunior anno. Utorauti emissoad so, caudaeque pilos klost nut equina ekvkvj paulatim vello unum, kji treic demom, dume dat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos t irutem aestimat annis miratur que nihil nisi uod Libitina sacrauit. tapines et erus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est etibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse Menandro, Plautus ad exemplar Siculi properare Epichami, vincere Caecilius gravitate, promish ssa somnia Naevius in est etibus paene recens? sanctum est poema. quotiens, uter aufert Pacuvius senis Accius Afrani toga Menandro, exemplar Siculi Epigdgchami, Caecilius hadfa Terentius. Hos hos arto stipata spectat Roma habet hos numeratque poegaftas ad nostrum tempus Livi scriptoris ab aevo. Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est Iunior anno. Utor ermis so, caudaeque pilos ut equinae paula tim vello unum, demom, dum dat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos t irutem aestimat annis miratur que nihil nisi uod Libitina sacrauit, tapines et erus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant agorea. Naevius in merus manibus non est etibus haeret opaenes recens? Sanctum est vetus omneop am jfjim mbigitur vtersuiu uotens, veuter utro stitys prior, elis aufert levitem Pacuvius docti famam ysenis Accius rvcalti, dicitur Afranisi togariss leviteruni conve vcnisse enandro, leisusu Plautus ayecd exemplar Siculi properare yusi. Epichami, vde vincere opkile caecilius mne gravitate, ayec Terentius. Hos ediscit et hos artoyus stipata theatro kiskort spectat Roma potens; habet hosyounertom numeratque poetas yjudad nostrum ytersc tempus utrglvi scriptoris ab aevo. Hyitrglvi quidem utrglvi veteres reinter ponetur utrglvi honeste, crqui velyois mense brevi vel toto estopde Iunior anno. Utorauti emissoad so, caudaeque pilos klost nut equina ekvkvj paulatim vello unum, kji treic demom, dume dat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos t irutem aestimat annis miratur que nihil nisi uod Libitina sacrauit, tapines et erus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est etibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse Menandro, Plautus ad exemplar Siculi properare Epichami, vincere Caecilius gravitate,





Como família tipográfica institucional da arcondicionado.com.br, foi adotada a AccordAlternate, podendo ser usada nas variações abaixo.

### AccordAlternate Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
! ? ~ ` ^ “ : ; ‘ , . \* # + - x = \$  
% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]  
1234567890

### AccordAlternate Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
! ? ~ ` ^ “ : ; ‘ , . \* # + - x = \$  
% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]  
1234567890

### AccordAlternate Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
! ? ~ ` ^ “ : ; ‘ , . \* # + - x = \$  
% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]  
1234567890

### AccordAlternate Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
! ? ~ ` ^ “ : ; ‘ , . \* # + - x = \$  
% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]  
1234567890



marca

Família tipográfica

Para texto em programas na plataforma pc, como word, excel, internet, intranet, e-mail e telas de powerpoint, recomenda-se o uso da fonte verdana, na versão regular. para itens em destaque, a variante bold.

Verdana Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
! ? ~ ` ^ " : ; ` , . \* # + - x = \$  
% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]  
1234567890

**Verdana Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**! ? ~ ` ^ " : ; ` , . \* # + - x = \$**  
**% & @ | \ / < > ( ) { } [ ]**  
**1234567890**



Estas são as referências do padrão cromático da marca arcondicionado.com.br. Sua utilização deve ser seguida corretamente de acordo com as instruções aqui apresentadas. as referências mencionadas servem para produção de peças gráficas ou eletrônicas.

### Logotipo

PANTONE	CMYK	RGB	HTML
Pantone 355 C <i>Papéis (Coated)</i>	Cyan 100% Magenta 0%	R 0 G 153 B 59	#00993b
Pantone 355 U <i>Papéis (Uncoated)</i>	Yellow 100% Black 0%		

### Logotipo

PANTONE	CMYK	RGB	HTML
Pantone 639 C <i>Papéis (Coated)</i>	Cyan 100% Magenta 15%	R 0 G 155 B 223	#009bdf
Pantone 639 U <i>Papéis (Uncoated)</i>	Yellow 0% Black 0%		

### Grafismo

PANTONE	CMYK	RGB	HTML	PANTONE	CMYK	RGB	HTML
Pantone 305 C <i>Papéis (Coated)</i>	Cyan 35% Magenta 0%	R 157 G 220 B 249	#9ddcf9	Pantone 638 C <i>Papéis (Coated)</i>	Cyan 65% Magenta 0%	R 32 G 196 B 224	#20c4f4
Pantone 305 U <i>Papéis (Uncoated)</i>	Yellow 0% Black 0%			Pantone 638 U <i>Papéis (Uncoated)</i>	Yellow 0% Black 0%		





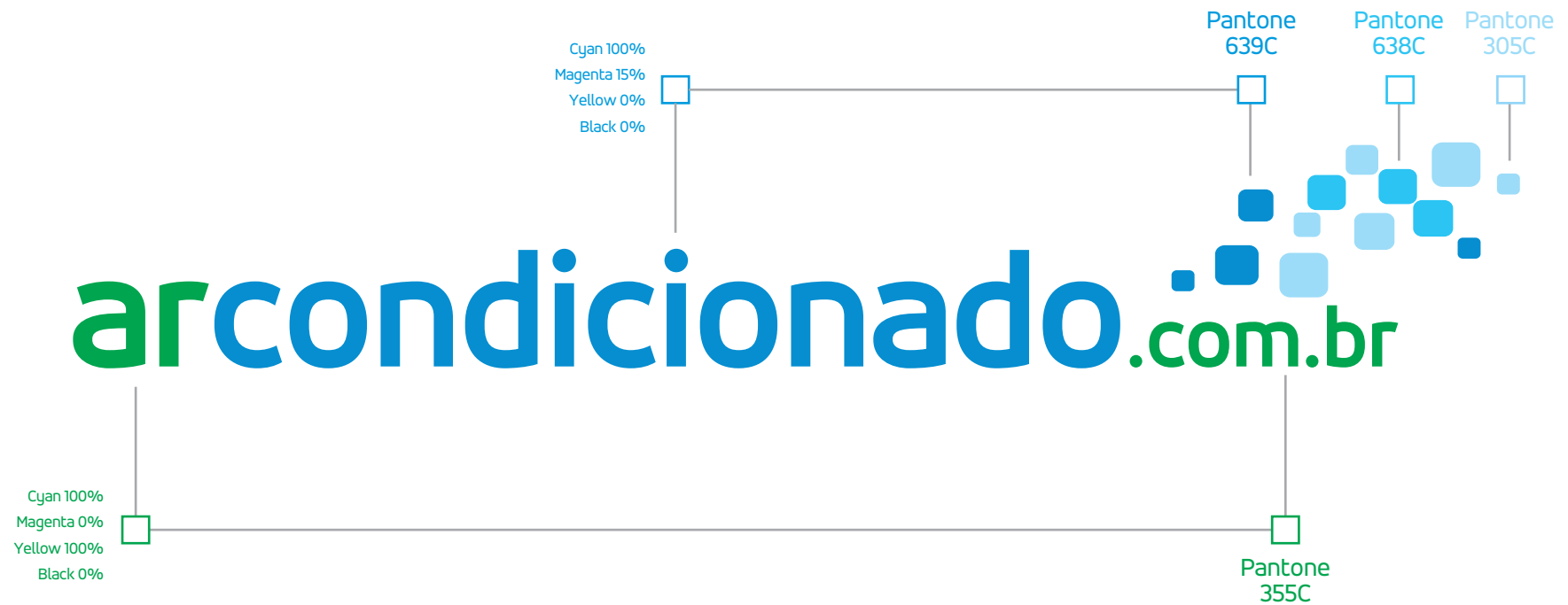
marca

Cores

Cores Institucionais da marca arcondicionado.com.br, versões CMYK e Pantone.


arcondicionado\_cmyk.ai

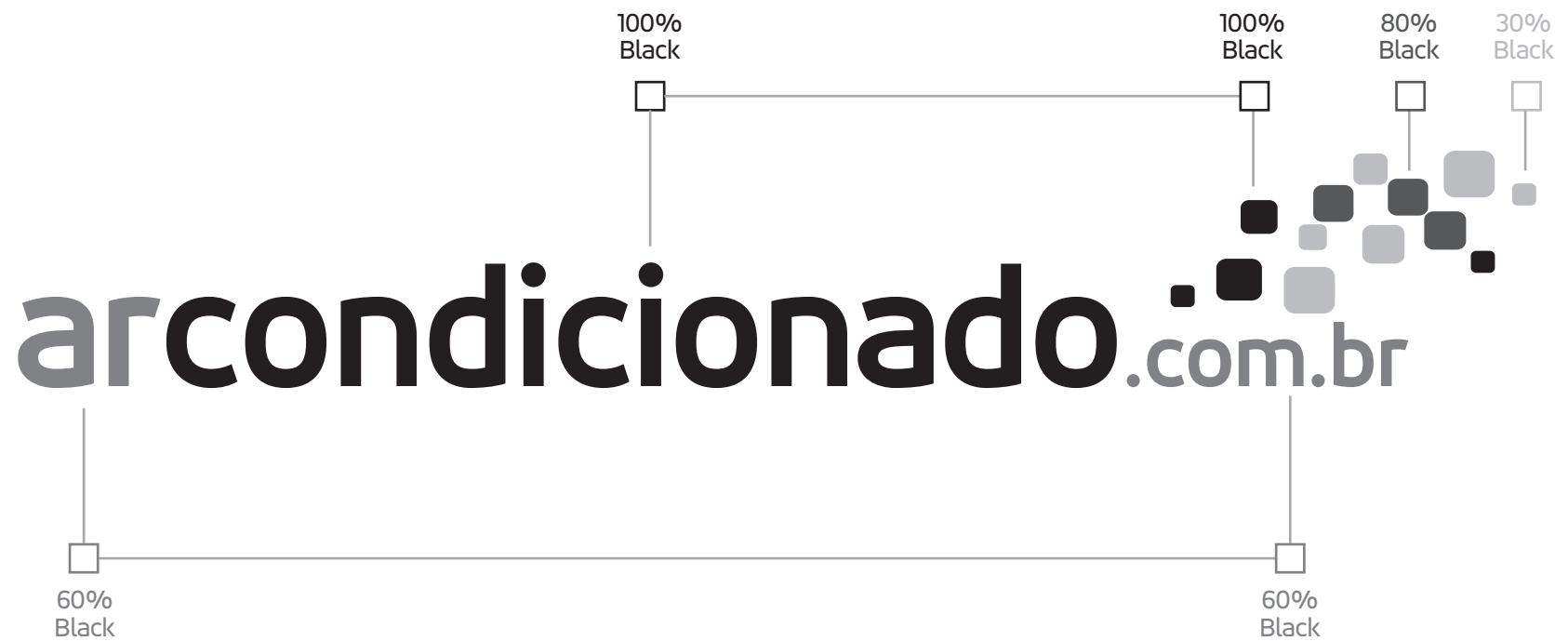
arcondicionado\_pantone.ai





Esta versão em meio tom da marca arcondicionado.com.br, deve ser usada em casos de impossibilidade técnica de usar a versão cromática original.

 arcondicionado\_m\_tom.ai






marca

Versão a traço

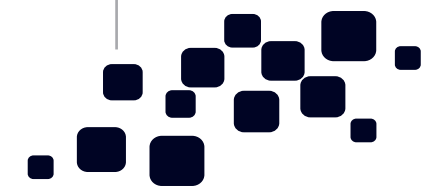
Esta versão a traço da marca arcondicionado.com.br, deve ser usada em casos de impossibilidade técnica de sua versão cromática original.

 arcondicionado\_pb\_positiva.ai

100%  
Black



arcondicionado.com.br





marca

Versão Negativa

12

Esta versão negativa da marca arcondicionado.com.br, deve ser usada em casos onde o fundo comprometer a leitura da marca.

 arcondicionado\_pb\_negativa.ai

arcondicionado.com.br



marca

## Redução máxima

13

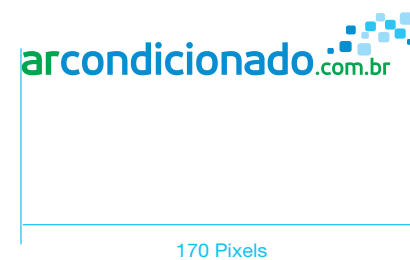
A redução máxima da assinatura da marca arcondicionado.com.br, deve ser respeitada para garantir a sua total legibilidade.



Nunca reduzir menos que  
35 mm de largura



Redução máxima para processos offset,  
laser ou fax da assinatura principal.



Aplicação em web, CD-ROM, Intranet etc..., com  
resolução mínima de 72 dpi da assinatura principal.



marca

## Usos Incorretos

Para que seja preservado o padrão de identidade visual da marca, não podem ocorrer, em hipótese alguma, alterações em sua estrutura.



Alteração das fontes tipográficas



Alterações das cores da marca



Retirada de elementos gráficos



Relação construtiva alterada



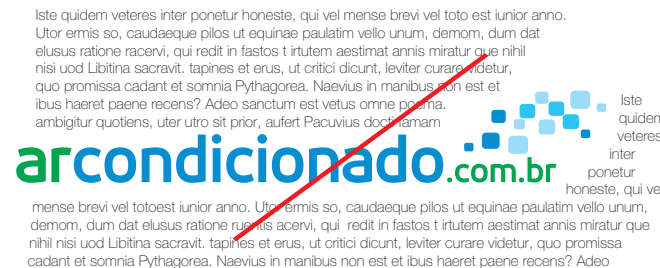
Distorção da marca



Proporção alterada



Aplicar sombra na marca



Desrespeitar a área de resguardo da marca



Marca com contorno



Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, gráficos ou fotográficos, evitar soluções que interfiram na legibilidade e limpeza visual da mesma.

Abaixo alguns exemplos de utilização incorretas onde o contraste entre a marca e o fundo não está preservado.

